

Transformación a un negocio digital

Mejor posición en su mercado

No importa el tipo de empresa, éste debe ser digital. [Heinz, 2014].

Autor



Abilio Tinoco Leon

Enterprise
Transformation
Consultant

Contenido

- Digitización
- Internet de las cosas
- Empresa Digital
- Transformación a un negocio Digital
- Estrategia de negocio digital
- Arquitectura de Negocio
- Plataforma de Negocio Digital
- Diseño del modelo de negocio digital
- Integración
- Agilidad para la transformación a un negocio digital
- Conclusiones
- Referencias.

Digitización

Las empresas están experimentando cambios dramáticos a gran escala y a una velocidad nunca antes presenciados [Jost 1, 2016]. La digitización es la parte esencial del modo de vida, trabajo y conducción del negocio [Xu, 2014], donde:

- En el 2013, 6.8 billones de abonados en telefonía móvil.
- En el 2010, 2 billones de usuarios conectados a internet.
- En el 2010, las empresas y consumidores almacenan 13 exabytes (1024 a los 6 bytes) de nuevos datos.
- La computación personal está siendo reemplazada por la computación en las nubes.

En este contexto la agilidad empresarial es imperativo, la agilidad de los procesos de negocio es una estrategia diferenciadora [Tinoco, 2020].

Internet de las cosas

El internet de las cosas en ingles Internet of Thing – IoT está influenciando considerablemente en la digitización. Una organización puede interactuar con el IoT para ofrecer un valor real y resolver los retos reales [SAG 2015]. Con IoT se puede capturar grandes cantidades de datos e interactuar con una enorme variedad de cosas - desde los sensores de un auto y teléfono, el sistema de calefacción y las cámaras del tráfico, hasta plantas de energía nuclear.

Con IoT se pueden crear y ampliar las oportunidades [SAG 2015]:

Transformación a un negocio digital

Mejor posición en su mercado

- Reducción de costos y mantenimiento de la continuidad del negocio por el **mantenimiento predictivo**.
- Identificación de anomalías, reducción de desperdicios y mejora calidad del producto por la medición y fabricación inteligente.
- Oferta de propuestas de valor personalizada por mantener al cliente conectado.
- Optimización del uso de activos debido a la disponibilidad de la información en tiempo real del movimiento y ubicación de los activos por la **logística inteligente**.

ABI Research prevé que, en 2020, IoT constará de más de 24 mil millones de conexiones entre dispositivos-que usamos en casa, en el trabajo, en la fábrica, en vacaciones y en otros lugares.

Empresa Digital

En el contexto de la digitización, sin importar el tipo de empresa, éste debe ser digital [Heinz, 2014]. Una empresa digital es un negocio, gobierno, u organización privada que incorpora nuevas tecnologías de información, en todos sus procesos de negocio y operaciones, para alcanzar ventajas competitivas y mejorar la relación con los clientes, socios y empleados.

Una empresa digital [Heinz, 2014], puede alcanzar:

- Cartera de clientes ilimitado.
- Escalabilidad ilimitada del negocio.
- Transparencia para la gestión operacional.
- Transparencia para gestión del cumplimiento.
- Soporte a la toma de decisiones en tiempo real.
- Soporte a la optimización de las funciones en tiempo real.

Transformación a un Negocio Digital

Debido a la digitización el modelo de negocio necesita de una transformación a un negocio digital. Un negocio digital es la transformación del negocio a través de la implementación de nuevas tecnologías de negocio digital para crear nuevos diseños de negocio [Jost 2, 2016].

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor [Osterwalder +, 2011]. Los modelos de negocio necesitan renovarse radicalmente, para cambiar los modelos de operación, los procesos de negocio y los modos de operación de TI [SAG].

Las empresas requieren de capacidades para hacer grandes cambios de manera constante, para alcanzar nuevos resultados en un

Transformación a un negocio digital

Mejor posición en su mercado

ambiente de digitización, bajo la influencia de fuerzas disruptivas como el negocio digital [Gartner],

La transformación digital es una nueva forma de hacer negocio. A través de la transformación digital se puede lograr la eficiencia de manera disruptiva [Heinz, 2015]:

- Reducción del tiempo del proceso.
- Incremento del pedido del proceso.
- Reducción de los errores del proceso.
- Agilidad del proceso.
- Inmenso ahorro mediante la detección del fraude en tiempo real.
- Reducción del tiempo de aprobación.

Estrategia de Negocio Digital

Los modelos de negocio digital deben alinearse a las estrategias de negocio digital. La estrategia de negocio digital, es simplemente la estrategia organizacional formulado y ejecutado mediante el aprovechamiento de los recursos digitales para crear valor diferencial [Bharadwaj +, 2013].

Las empresas precisan de estrategias de negocio digital (END) para mejorar la experiencia de sus clientes o para alcanzar mayor eficiencia. END que considere nuevas fuentes de creación de valor. END que comprenda la digitalización de productos y servicios. END que trascienda los límites funcionales, empresariales e industriales. END que permita mayor capacidad para procesar grandes cantidades de datos de los medios sociales y del internet de las cosas. Y END que permita mayor velocidad del lanzamiento de los productos y servicios digitales, mayor rapidez en la toma de decisiones y mayor agilidad en la integración inter empresarial.

Arquitectura de Negocio

La transformación a un negocio digital se facilita con las técnicas y métodos de arquitectura empresarial [Forrester Research]. Una arquitectura empresarial es un conjunto de representaciones descriptivas (es decir, modelos) que son relevantes para la descripción empresarial tal que este puede producirse para la gestión de requerimientos (calidad) y mantenimiento durante su vida útil (cambio) [Zachman].

La arquitectura de negocio es parte de la arquitectura empresarial. La arquitectura de negocio está formada por la estrategia del negocio, el gobierno, la organización y la información de los procesos de negocio claves [The Open Group, 2009].

La arquitectura de negocio que provee la información necesaria para la transformación digital [Ulrich +, 2010], que permite:

Transformación a un negocio digital

Mejor posición en su mercado

- Mayor visibilidad para la planificación de las iniciativas para transformación digital.
- Realizar el análisis causa efecto de los factores que afectan el desempeño de los procesos de negocio.
- Establecer la estrategia y la hoja de ruta para la conducción del cambio empresarial efectivo.
- La arquitectura de negocio facilita la transformación digital exitosa, reduciendo el tiempo, costo y riesgo.

Plataforma de Negocio Digital

La transformación a un negocio digital se implementa con una plataforma de negocio digital]. La plataforma de negocio digital es un conjunto integrado de tecnologías y herramientas para gestionar la transformación digital y para implementar nuevos diseños de negocio [Jost 2, 2016].

La plataforma de negocio digital permite:

- Procesar grandes cantidades de datos para la toma de decisión oportuna.
- Integrar equipos móviles a la infraestructura existente para trabajar conjuntamente.
- Apalancar los procesos de negocio con las cuatro fuerzas (Mobile, Social Media, Big data and Cloud Computing), para crear nuevas oportunidades de negocio y renovar los recursos para competir en la era digital.

Diseño del modelo de negocio digital

La transformación a un negocio digital inicia con el diseño del modelo de negocio digital alineado a la estrategia digital, termina con la especificación de una estrategia, arquitectura y plataforma de integración, que permita un cambio continuo y disruptivo con mayor agilidad [Heffner, 2019].

Integración empresarial

Los cambios disruptivos se logran a través de la integración. La integración abarca las fuentes de datos y los sistemas, desde la aplicación hasta la capa edge, on-premises o en la nube, unidos de manera significativa para la transformación digital. La integración es más que un desafío tecnológico, es una estrategia y una identidad de una organización. Por lo tanto, precisa de una plataforma de integración. La plataforma de integración describe el grupo de capacidades interdependientes que las empresas necesitan para estimular la transformación digital [SAG, 2020].

Transformación a un negocio digital

Mejor posición en su mercado

Agilidad para la transformación a un negocio digital

En el mundo de la digitización se precisa de la agilidad de los procesos de los procesos. Por lo tanto, se requiere mayor agilidad para crear nuevos aplicativos. Las APIs permiten crear nuevas aplicaciones de manera fácil y rápida de tecnologías dispares existentes que se puedan comunicar entre sí, esto requiere orquestar servicios y funciones mediante la integración. En este contexto, para que las APIs sean más efectivas, necesitan el poder de una plataforma de integración [SAG, 2020].

La transformación digital basada en las APIs y la tecnología de integración, será más fácil, rápido y con el menor costo y riesgo [SAG, 2021].

Conclusiones

- En el contexto de la digitización las empresas deben ser digital para lograr resultados de manera disruptiva.
- En el mundo de la digitización las empresas deben ser ágiles a través de la agilidad de sus procesos de negocio.
- La transformación a un negocio digital debe ser alineado a la estrategia digital y conducido por una arquitectura de negocio.
- La transformación a un negocio digital ágil debe tener el soporte de: una plataforma de negocio digital, una estrategia de integración, una arquitectura de integración, una plataforma de integración y el uso de APIs para desarrollo de las aplicaciones para el futuro.

Transformación a un negocio digital

Mejor posición en su mercado

Referencias

- [SAG, 2021] Software AG, Cómo transformar tu negocio con APIs, Integración y Microservicios, Acelera la innovación y moderniza tu organización. 2020.
- [Tinoco, 2020] Abilio Tinoco Leon, Framework for the Automation of Business Processes, International Journal of Systems Engineering. Vol 4, May. 28, 2020.
- [SAG, 2020] Software AG, Acelera la Transformación Digital para impulsar la innovación, Cómo la integración utiliza los activos de TI existentes para hacer que los negocios sean más ágiles e innovadores, Software AG 2020.
- [Heffner, 2019] Randy Heffner A Developer's Guide To Forrester's Strategies For Integration And Digital Business Platforms, A Research Overview Of Forrester's Body Of Work On All Aspects Of Integration, December 16, 2019.
- [Bharadwaj +, 2013] Anandhi Bharadwaj, Omar A. El Sawy, Paul, A. Pavlou, N. Venkatraman, Digital Business Strategy: Toward A Next Generation Of Insights, Mis Quarterly Vol. 37 No. 2, Pp. 471-482/June 2013.
- [Jost 1, 2016] Wolfram Jost, Digital Business Platform 2.0, Software AG, 2016.
- [Jost 2, 2016] Wolfram Jost, he Digital Business Platform At A Glance, Software Ag, 2016.
- [Heinz, 2014] Karl Heinz Streibich, Digital Enterprise, The moves and motives of the digital leaders, Software AG, 2014.
- [Heinz, 2015] Karl-Heinz Streibich, Keynote: Digital Disruption. Digital Transformation.
- [Osterwalder, 2011] Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, Generación de modelos de negocio, Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores, Barcelona 2011.
- [SAG, 2015] Software AG, Finding Purpose In The Internet Of Things.
- [The Open Group, 2009] The Open Group, TOGAF Version 9, Architecture Framework (TOGAF), 2009.
- [Ulrich +, 2010] William Ulrich, Business Architecture: The Art and Practice of Business Transformation, Neal McWhorter, Meghan Kiffer Press. 2010.
- [Xu, 2014] Jun Xu, Gold Coast, Managing Digital Enterprise, Ten Essential Topics, Australia, 2014.

Transformación a un negocio digital

Mejor posición en su mercado

Contáctenos



(511) 748 1634



(51) 983 046 646



info@dbc-t.com



www.dbc-t.com.pe

Acerca de DBC-T

DBC-T provee soluciones para la excelencia de negocio digital, excelencia de procesos de negocio y excelencia de servicios de tecnología de información. DBC-T tiene más de 15 años transformando las empresas con el propósito de mejorar la experiencia de sus clientes y de sus accionistas.

Copyright © 2023, DBC-T SAC todos los derechos reservados